

アイヌ施策推進地域計画 目標評価報告書

実施主体名	計画の名称	目標年度
長万部町	長万部町アイヌ施策推進地域計画	令和4年度

1. 目標の達成状況

アイヌ施策推進計画における目標	目標値A	実績値B	達成率(%) B/A	備考
ホタテのアイヌブランド関係 WEB開設	WEB開設	WEB開設	100	

アイヌ施策推進計画における目標	達成状況	備考
ホタテのアイヌブランド関係 WEB開設	ホタテのアイヌブランド関係のホームページを開設した	

(コメント)

ホタテのアイヌブランド関係のホームページ「湾宝」を開設している。ホタテのアイヌブランド化について目標どおり実施しており、順調に目標を達成している。

2. 目標達成のために実施した各事業の進捗状況と効果

事業の進捗状況	事業実施主体名
アイヌブランド化に向けた宣伝・開発、ホタテ関係者向け商談イベント、商品開発用及びPR用ホタテ貝配布、ブランド用のぼり等の製作、ブランドホタテ貝生鮮用発泡容器デザインの作成等によるブランド構築などの事業を実施した。	(委託先) 株式会社トリプルワン
事業の効果	
<p>地場産と他漁場産の稚貝生存率を調査し、当漁場海域に最も適した稚貝産地及び育成時期を検証するために本事業を実施した(令和元年度から令和3年度)。本事業の調査結果により、当漁場海域で生育するのに最適な稚貝の産地や移入時期(他漁場での育成期間)を確立することが、ホタテ養殖水揚量の安定化に資することになる。</p> <p>また、令和4年度は、水産物(ホタテ)のアイヌブランド化を推進するため、宣伝、商品開発、商談会などを実施した。ホタテのアイヌブランド化を進めていくことが、ホタテのアイヌブランドとしての販売を強化することになる。</p>	

3. 今後の方針等

(コメント)

令和4年度の事業については、順調に進捗しており、次年度の事業についても計画どおり実行していく。